

**RESERVES OF DIVERSIFICATION AND  
GROWTH OF UZBEKISTAN EXPORT INTO  
THE CZECH REPUBLIC**

KHOLNAZAR AMONOV, PH.D.  
BARAR ICBI, Czech Republic

GEORGIY KHACHIEV, PH.D.  
International Center of Modern Education Prague  
Czech Republic

**JEL Classifications:** F14

**Key words:** Export and import, trade, Uzbekistan. Czech Republic.

**Abstract:** The article describes the structure and dynamics of the Uzbek-Czech trade, reserves and possibilities of its balanced development by increasing and diversifying supply of Uzbek goods with higher value into Czech market.

ISSN: 1804-0527 (online) 1804-0519 (print)

PP. 84-86

**Введение**

В рамках реализуемой в Узбекистане программы социально-экономического развития осуществляются последовательные меры по поддержке экспортеров товаров и услуг. Эффект этих мер проявляется в увеличении экспортных поставок и повышении в их структуре доли продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2009 года на фоне 12%-ного снижения объема международной торговли вследствие мирового финансового кризиса объем экспорта товаров и услуг из Узбекистана увеличился на 2.4% (по данным Госкомстата Республики Узбекистан). В 2010 году, вопреки прогнозируемому вялому росту платежеспособного спроса на международном рынке из-за медленной - трехпроцентной - динамики подъема глобальной экономики, экспортные поставки из республики предусмотрено увеличить на 8.5%.

Решение столь ответственной задачи предполагает активизацию усилий по дальнейшему усилению потенциала отечественных экспортеров, созданию дополнительных условий для эффективного продвижения их продукции на зарубежных рынках. Это, в свою очередь, требует анализа сложившейся ситуации во взаимной торговле Узбекистана с иностранными государствами, выработки научно обоснованных предложений по обеспечению высокой

динамики и структурной рационализации экспортных поставок.

**Баланс взаимной торговли**

Взаимная торговля, наряду с совместным предпринимательством, является одной двух важнейших форм экономического сотрудничества Узбекистана с Чехией. Ее характерными чертами являются несбалансированность объемов, существенные различия в товарной номенклатуре и несопоставимое представительство организационных структур экспортеров, импортеров и посредников на рынках обеих стран. Эти черты со всей очевидностью выявляет анализ взаимных поставок товаров, независимо от того, на каких исходных статистических данных он базируется.

Согласно чешским официальным источникам, за последние семь лет объем поставок из Узбекистана в Чешскую Республику был, как правило, меньше (в отдельные годы - в разы) объема встречного импорта, из-за чего сальдо взаимной торговли формировалось в пользу чешского партнера. Причем, его величина имела тенденцию роста: если в 2002 и 2005 годы она исчислялась однозначными, то с 2006 года - двузначными цифрами, достигнув по итогам 2009 года своего максимума.

ТАБЛИЦА 1. ОБЪЕМЫ ЧЕШСКО-УЗБЕКСКОЙ ТОРГОВЛИ (млн. долл. США)

	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Экспорт ЧР в РУ	35.38	14.30	20.90	20.50	36.63	36.28	51.15
Импорт ЧР из РУ	29.55	19.60	12.40	10.50	9.49	20.86	9.56
Взаимный товарооборот	64.93	33.90	33.30	31.00	46.12	57.14	60.71
Сальдо товарооборота	+5.83	- 5.30	+8.50	+10.00	+27.14	+15.43	+41.58

Источник: Данные Министерства промышленности и торговли Чешской Республики.

ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМЫ УЗБЕКСКО-ЧЕШСКОЙ ТОРГОВЛИ (млн. долл.США)

	2005	2006	2007	2008	2009
Импорт РУ из ЧР	45.7	44.0	37.3	43.6	55.7
Экспорт РУ в ЧР	1.6	1.7	2.7	2.4	6.7
Взаимный товарооборот	47.3	45.7	40.0	46.0	62.4
Сальдо товарооборота (для РУ)	-44.1	-42.3	-34.6	- 41.2	-49.0

Источник: Данные Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан и Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Еще более значительный разрыв в соотношении стоимостных экспортно-импортных операций демонстрируют отечественные данные, которые из-за различий в методологии статистического учета отличаются пониженными объемами вывоза и повышенными объемам ввоза, товарооборота и его сальдо. Судя по этим данным, импорт чешских товаров в Узбекистан на протяжении 2005-2008 годов в полтора-два десятка раз, в 2009 году - на порядок превышал встречный экспорт, причем, во взаимной торговле 9/10 объема и более приходилось на чешские поставки. Вместе с тем, обращает на себя внимание опережающий рост узбекского экспорта: за охватываемый таблицей 2 период он составил 4.2 раза, тогда как рост импорта - 1.2 раза.

Отрицательное сальдо взаимной торговли обусловлено малыми объемами узбекистанского экспорта. Оно контрастирует с устойчивым, нарастающим положительным балансом всей внешней торговли Узбекистана, составившим в 2009 году 2.33 млрд. долл. США. В Чехию направляется менее 0.06% поставок Узбекистана за границу, что на наш взгляд не соответствует платежеспособным импортным запросам этой центрально-европейской страны и весьма значительному экспортному потенциалу Узбекистана.

### **Товарная структура**

Значительно меньшие объемы экспорта Узбекистана в Чехию по сравнению со встречным импортом объясняются спецификой товарной структуры. Ее анализ свидетельствует о преобладании в узбекистанских экспортных поставках сырья и полуфабрикатов. Из общей суммы экспорта Узбекистана в Чехию в январе-августе 2009 года (6.5 млн. долл. США), на текстильные волокна и их отходы пришлось, по данным чешской статистики, 3.6 млн. долл. США (или 55.4% общего объема), на текстильную пряжу, ткани и изделия из них - 2 млн. (30.8%), на цветные металлы - 0.4 млн. (6.1%) долл. США. Суммарная доля трех ведущих товарных групп в структуре узбекского экспорта в Чехию составила 92.3%.

Чешский экспорт в Узбекистан более диверсифицирован. За аналогичный период наибольший объем в нем составляли пневматические автомобильные шины - 11.4 млн. долл. США (или 41.3% общего объема), лечебные препараты и фармацевтические изделия - 4.6 млн. (16.8%), а также машинно-техническая продукция - 4.5 млн. (16.3%). Три ведущие товарные группы составили в структуре чешского экспорта в Узбекистан менее 3/4, причем, они были представлены изделиями с высокой добавленной стоимостью.

Очевидно, что основной резерв дальнейшего увеличения экспорта Узбекистана в Чехию и выравнивания благодаря этому баланса взаимной торговли кроется не в наращивании традиционных поставок хлопка-волокна, а в расширении товарной номенклатуры тех отечественных товаров, которые могут быть востребованы чешскими импортерами в связи с потребностью в них. Экономике обеих стран по своему природно-ресурсному и производственному профилю несхожи, а потому объективно взаимно дополняют друг друга. Многие из того, что добывается, выращивается, перерабатывается, изготавливается в

Узбекистане, не производится в Чехии, но необходимо ее предприятиям. Ткацкие и трикотажные фабрики этой страны нуждаются в хлопчатобумажной пряже, литейные и прокатные заводы - в меди, вольфраме, молибдене, энергетический сектор - в сжиженном природном газе, финальные химические производства - в пластмассах, потребительский рынок - в овощах, фруктах и т.д., то есть в том, что Узбекистан производит в объемах, значительно превышающих потребности внутри страны.

Поставляемые на экспорт отечественные цветные металлы, промышленные полуфабрикаты и целый ряд других видов продукции вполне соответствуют требованиям международных стандартов, отвечают по качеству, техническим параметрам требованиям чешских импортеров. Что же касается многих сортов узбекских фруктов, винограда, бахчевых культур, томатов, то они - благодаря сочетанию летней жары, сухости воздуха и высокой минерализации поливной воды - обладают уникальным вкусом, ароматом, богатством витаминов и целебными свойствами.

Исходя из интересов повышения валютной эффективности экспорта, главное внимание следует уделить увеличению поставок продукции с более высокой добавленной стоимостью. На чешском рынке могут найти устойчивый сбыт готовые текстильные товары Узбекистана - столовые принадлежности, постельное белье, трикотажные изделия. Они производятся из натурального сырья, на современном оборудовании, добротны, хотя и потребуют некоторых затрат на адаптацию фасона, отделки, дизайна и упаковки к потребностям чешских потребителей. Многопрофильная промышленность Узбекистана способна предложить чешскому рынку и некоторые виды высокотехнологичной продукции, в частности машиностроительного комплекса.

### **Организация продвижения Узбекистанских товаров на Чешский рынок**

Основной причиной недостаточных объемов и преимущественно сырьевого характера отечественного экспорта в Чехию является отсутствие в этой стране организационных структур, способных активно содействовать продвижению продукции товаропроизводителей Узбекистана на местный рынок. Чешские производственные и посреднические компании, располагающие в Узбекистане своими представительствами и совместными предприятиями, такими структурами могут считаться с известной долей условности, поскольку их главная цель заключена в продвижении чешских товаров и технологий на рынок Узбекистана.

Отмеченные выше обстоятельства предопределяют актуальность создания в Чешской Республике структуры, которая взяла бы на себя решение практических вопросов содействия активному, целенаправленному и успешному продвижению узбекских товаров на рынке этой страны. После принципиального одобрения данной идеи компетентными органами управления могут быть рассмотрены различные варианты правового статуса и названия этой организационной структуры (например, Узбекско-Чешское объединение экспортеров и импортеров или Узбекско-Чешская ассоциация торгового сотрудничества).

Новая организационная структура явится ключевым инструментом активного, целенаправленного продвижения продукции товаропроизводителей Узбекистана на чешском рынке (а со временем - на рынке соседней Словакии), обеспечит выход на него отечественным экспортерам - как из Ташкента, областных центров, так и из отдаленных районов республики. Эта структура станет также платформой для делового общения и взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей обеих стран. Она возьмет на себя подготовку, организацию и проведение презентаций, выставок, ярмарок товаров узбекистанских товаропроизводителей, будет оказывать им маркетинговые и другие услуги, в том числе используя возможности специально созданного интернет портала.

### **Заключение**

Анализ ключевых параметров торговли Узбекистана с Чешской Республикой выявил ограниченность товарной номенклатуры, преимущественно сырьевой характер, незначительные объемы вывоза отечественных товаров и, как следствие, отрицательное сальдо взаимных поставок. Эти черты не характерны для всей внешней торговли нашей страны, в которой экспорт явно преобладает над импортом, а в его структуре из года в год повышается доля товаров с более высокой добавленной стоимостью.

Основной причиной, сдерживающей рост объемов и рационализацию структуры поставок узбекских товаров в Чехию, с ее значительным потенциалом роста импорта этих товаров, является отсутствие на территории страны организационной структуры по продвижению продукции товаропроизводителей Узбекистана на местном рынке. Данное обстоятельство предопределяет целесообразность создания и определения наиболее приемлемого статуса такой структуры, возложения на нее задач целенаправленного маркетинга, презентации отечественных товаров (прежде всего с высокой добавленной стоимостью), установления деловых контактов с потенциальными чешскими импортерами, превращения в платформу делового общения и взаимовыгодного сотрудничества предпринимателей обеих стран.

### **Литература**

О мерах по дальнейшему развитию сотрудничества между Республикой Узбекистан и Чешской Республикой, Распоряжение Президента Республики Узбекистан, No P-3369 от 16.02.2010 г.

Чехия: Потенциал и эффективность экономического сотрудничества с Узбекистаном, 2007. Прага-Ташкент.

Чешская Республика: цифры, факты и возможности для бизнесменов Узбекистана, 2005. Ташкент, ФАН.

Чехия: Портрет на фоне мировой экономики, 2009. Прага, PR-Aspect International.